COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 juin 2021

Mediametrie

Audience Internet Global en France en mai 2021

7 Français sur 10 préparent leurs vacances sur internet

En mai 2021, **53,6** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **45,7** millions d'internautes ont surfé sur internet.

En ce mois de mai marqué par le déconfinement et la réouverture de certains lieux de convivialité, les Français ont passé en moyenne **2h26** chaque jour sur internet, soit **13** minutes de moins qu'au mois d'avril où ils étaient partiellement confinés. C'est également **12%** de moins que l'année dernière à la même époque. Avec **1h57** de surf par jour, seuls les 50 ans et plus ont davantage surfé qu'en mai 2020.

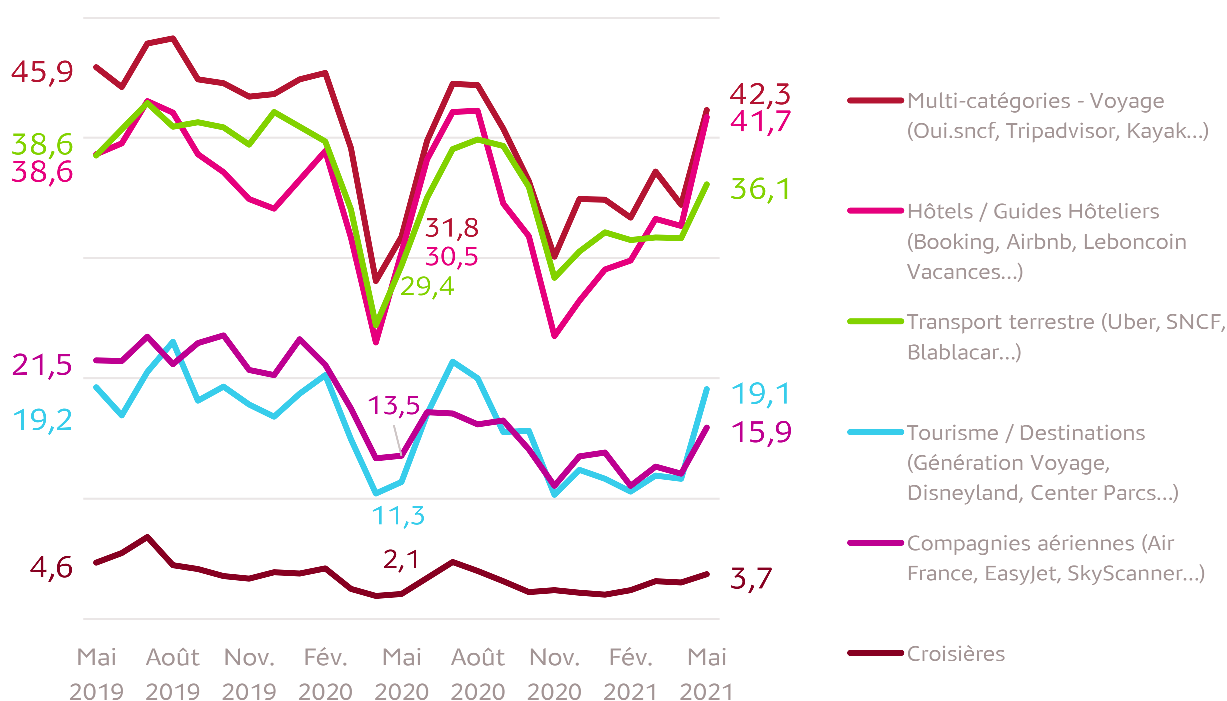
Le mois de mai 2021 marque un dynamisme retrouvé concernant la fréquentation des sites et applications de Voyage. Au global, **45,8** millions d'internautes ont visité des sites de réservation de logement, de transport ou encore de compagnies aériennes, soit **72,6%** des Français. C'est une progression de **8%** par rapport à mai 2020 et ce niveau est même légèrement supérieur à mai 2019 (**+3%**).

Les audiences des catégories Hôtels, Transport terrestre, Compagnies aériennes et Tourisme affichent notamment un net pic à la hausse sur ce mois de mai. Ainsi, les sites et applications liés aux grands lieux touristiques français ont connu une hausse d'audience de **+69%** par rapport à mai 2020.



Evolution de la couverture mensuelle des catégories liées au Voyage

Audience Internet Global, mai 2019 à mai 2021 – Couverture base France entière - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mai 2021 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 276 000	40 838 000
2	Facebook	48 680 000	35 372 000
3	Microsoft	40 116 000	15 135 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 046 000	7 009 000
5	Amazon	36 098 000	8 152 000
6	Prisma Media	35 088 000	8 607 000
7	WEB66	34 275 000	7 918 000
8	Groupe TF1	32 893 000	4 894 000
9	Wikimedia Foundation	32 038 000	4 469 000
10	Altice France	30 978 000	7 172 000
11	Adevinta	30 761 000	8 340 000
12	Ministere de l Economie et des Finances	30 025 000	5 087 000
13	Webedia	29 140 000	3 878 000
14	Orange	28 688 000	9 104 000
15	Verizon Media	28 160 000	9 370 000
16	M6	28 075 000	3 504 000
17	Doctolib	27 234 000	3 805 000
18	Groupe Auchan	26 809 000	3 158 000
19	La Poste	25 692 000	4 717 000
20	francetélévisions	25 567 000	3 363 000
21	Vivendi	25 558 000	3 438 000
22	ReWorld Media	25 407 000	3 912 000
23	Groupe Casino	24 887 000	2 820 000
24	Groupe Credit Agricole	24 682 000	5 506 000
25	Snap Inc.	24 418 000	17 234 000
26	Groupe Le Monde	23 916 000	3 425 000
27	Gouvernement Francais	22 854 000	1 866 000
28	Solocal Group	22 824 000	1 891 000
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 206 000	2 182 000
30	Groupe Fnac Darty	19 985 000	1 594 000
31	NetFlix	19 907 000	4 448 000
32	CMI France	19 466 000	2 518 000
33	Assurance Maladie	19 241 000	1 827 000
34	Pinterest.com	18 815 000	2 949 000
35	Apple Inc.	17 839 000	4 246 000
36	Samsung Group	17 461 000	3 577 000
37	PayPal	17 282 000	1 632 000
38	Vinted	17 085 000	5 334 000
39	Spotify	16 734 000	5 214 000
40	Carrefour	16 550 000	1 697 000
41	Groupe Lagardere	16 452 000	1 299 000
42	Booking Holdings	16 340 000	1 337 000
43	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 209 000	2 483 000
44	Publihebdos	16 183 000	1 805 000
45	Twitter	15 758 000	5 289 000
46	20 Minutes France	15 717 000	1 476 000
47	Radio France	15 700 000	1 591 000
48	Societe Generale	15 516 000	3 010 000
49	Alibaba Group	15 126 000	2 498 000
50	SNCF France	13 937 000	1 523 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mai 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 276 000	69,0	86,3	42,3
2	Facebook	48 680 000	45,0	90,5	29,4
3	Microsoft	40 116 000	69,2	65,6	16,0
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 046 000	46,0	78,7	18,1
5	Amazon	36 098 000	49,5	72,9	19,5
6	Prisma Media	35 088 000	33,8	81,2	19,9
7	WEB66	34 275 000	34,0	81,1	18,3
8	Groupe TF1	32 893 000	36,3	77,2	20,6
9	Wikimedia Foundation	32 038 000	39,7	76,6	14,3
10	Altice France	30 978 000	41,0	77,4	15,2
11	Adevinta	30 761 000	44,9	71,6	17,2
12	Ministere de l Economie et des Finances	30 025 000	56,0	70,6	8,2
13	Webedia	29 140 000	38,5	73,8	15,8
14	Orange	28 688 000	47,5	69,3	14,8
15	Verizon Media	28 160 000	29,1	74,9	22,2
16	M6	28 075 000	33,1	74,5	18,6
17	Doctolib	27 234 000	42,4	73,9	13,1
18	Groupe Auchan	26 809 000	47,2	66,6	16,8
19	La Poste	25 692 000	51,2	66,9	10,3
20	francetélévisions	25 567 000	31,6	74,7	19,3
21	Vivendi	25 558 000	31,9	72,2	22,2
22	ReWorld Media	25 407 000	20,2	80,7	19,0
23	Groupe Casino	24 887 000	39,3	69,7	14,7
24	Groupe Credit Agricole	24 682 000	47,0	64,0	12,9
25	Snap Inc.	24 418 000	0,5	97,2	6,3
26	Groupe Le Monde	23 916 000	29,9	78,0	15,4
27	Gouvernement Francais	22 854 000	52,6	61,0	8,8
28	Solocal Group	22 824 000	41,8	68,0	11,9
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 206 000	28,7	77,6	13,5
30	Groupe Fnac Darty	19 985 000	42,2	65,5	12,6
31	NetFlix	19 907 000	26,4	66,8	25,6
32	CMI France	19 466 000	21,0	76,8	18,5
33	Assurance Maladie	19 241 000	57,6	53,3	8,3
34	Pinterest.com	18 815 000	37,5	60,6	16,1
35	Apple Inc.	17 839 000	23,2	69,6	28,0
36	Samsung Group	17 461 000	9,7	87,7	11,5
37	PayPal	17 282 000	41,6	63,3	11,1
38	Vinted	17 085 000	21,2	80,4	13,8
39	Spotify	16 734 000	23,7	75,1	14,4
40	Carrefour	16 550 000	37,3	65,2	14,8
41	Groupe Lagardere	16 452 000	30,7	71,1	13,3
42	Booking Holdings	16 340 000	43,0	60,3	13,8
43	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 209 000	58,7	49,8	10,1
44	Publihebdos	16 183 000	19,2	80,6	13,0
45	Twitter	15 758 000	37,6	67,8	8,6
46	20 Minutes France	15 717 000	24,3	75,8	12,9
47	Radio France	15 700 000	28,4	72,9	14,0
48	Societe Generale	15 516 000	42,6	63,4	9,5
49	Alibaba Group	15 126 000	32,9	69,1	10,3
50	SNCF France	13 937 000	34,9	70,0	7,9

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mai 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Audience Internet Global en France en mai 2021

mediametrie //NetRatings

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 772 000	38 842 000
2	YouTube	47 382 000	19 273 000
3	Facebook	46 762 000	28 199 000
4	Amazon	35 710 000	8 005 000
5	WhatsApp	34 648 000	16 706 000
6	Instagram	32 782 000	14 689 000
7	Wikipedia	31 808 000	4 392 000
8	Leboncoin.fr - T	29 506 000	8 029 000
9	Yahoo	27 390 000	8 971 000
10	Doctolib	27 234 000	3 805 000
11	Orange - T ACPM/OJD	26 676 000	8 852 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 359 000	2 820 000
13	Snapchat - T ACPM/OJD	24 053 000	17 201 000
14	Microsoft	23 877 000	4 777 000
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 200 000	4 697 000
16	Cdiscount	22 232 000	2 263 000
17	franceinfo - T ACPM/OJD	21 752 000	2 573 000
18	impots.gouv.fr	21 359 000	1 896 000
19	PagesJaunes - T	20 711 000	1 636 000
20	Ouest France - T ACPM/OJD	20 596 000	2 448 000
21	Linternaute.com	20 023 000	1 384 000
22	Netflix	19 907 000	4 448 000
23	Le Journal des Femmes	19 887 000	1 471 000
24	Windows Live	19 555 000	2 674 000
25	Assurance Maladie	19 007 000	1 797 000
26	BFM TV - T ACPM/OJD	18 989 000	2 307 000
27	Pinterest	18 815 000	2 949 000
28	Marmiton	18 525 000	1 480 000
29	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 500 000	1 677 000
30	LinkedIn	18 344 000	3 549 000
31	LA POSTE	18 227 000	2 369 000
32	Apple	17 820 000	4 239 000
33	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 666 000	1 569 000
34	Le Monde - T ACPM/OJD	17 425 000	2 210 000
35	Samsung	17 213 000	3 543 000
36	PayPal	17 143 000	1 606 000
37	Vinted	17 085 000	5 334 000
38	SFR	16 829 000	4 380 000
39	TousAntiCovid	16 627 000	3 195 000
40	Spotify	16 464 000	5 178 000
41	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 182 000	1 805 000
42	Service-Public.fr	16 101 000	1 057 000
43	Outlook (Outlook.com)	15 969 000	7 002 000
44	Voici - T ACPM/OJD	15 760 000	2 172 000
45	Twitter	15 736 000	5 287 000
46	20 Minutes - T ACPM/OJD	15 717 000	1 476 000
47	Dailymotion	15 511 000	1 292 000
48	Fnac	15 426 000	1 131 000
49	Bing	15 380 000	3 040 000
50	Leroy Merlin	15 306 000	1 318 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mai 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 772 000	67,3	86,8	39,9
2	YouTube	47 382 000	47,5	81,5	30,6
3	Facebook	46 762 000	44,8	87,5	29,1
4	Amazon	35 710 000	49,7	72,6	19,2
5	WhatsApp	34 648 000	5,1	98,1	2,6
6	Instagram	32 782 000	19,1	88,2	11,8
7	Wikipedia	31 808 000	39,4	76,6	14,3
8	Leboncoin.fr - T	29 506 000	44,4	70,9	16,7
9	Yahoo	27 390 000	28,0	75,4	22,2
10	Doctolib	27 234 000	42,4	73,9	13,1
11	Orange - T ACPM/OJD	26 676 000	47,1	68,2	14,9
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 359 000	35,7	73,4	14,8
13	Snapchat - T ACPM/OJD	24 053 000	0,5	97,2	6,3
14	Microsoft	23 877 000	65,4	49,3	9,0
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 200 000	23,6	79,5	17,1
16	Cdiscount	22 232 000	40,0	67,2	13,9
17	franceinfo - T ACPM/OJD	21 752 000	25,0	77,7	16,6
18	impots.gouv.fr	21 359 000	75,3	35,1	8,2
19	PagesJaunes - T	20 711 000	39,7	67,4	11,4
20	Ouest France - T ACPM/OJD	20 596 000	25,8	76,3	14,5
21	Linternaute.com	20 023 000	31,9	71,5	12,5
22	Netflix	19 907 000	26,4	66,8	25,6
23	Le Journal des Femmes	19 887 000	28,1	71,7	14,9
24	Windows Live	19 555 000	62,5	48,1	10,3
25	Assurance Maladie	19 007 000	57,6	52,9	8,3
26	BFM TV - T ACPM/OJD	18 989 000	23,2	80,6	11,0
27	Pinterest	18 815 000	37,5	60,6	16,1
28	Marmiton	18 525 000	23,1	73,2	18,3
29	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 500 000	25,1	78,4	12,3
30	LinkedIn	18 344 000	38,0	69,2	11,4
31	LA POSTE	18 227 000	51,6	59,7	8,0
32	Apple	17 820 000	23,2	69,5	28,1
33	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 666 000	26,5	72,1	18,2
34	Le Monde - T ACPM/OJD	17 425 000	27,4	75,5	13,9
35	Samsung	17 213 000	9,2	87,9	11,6
36	PayPal	17 143 000	41,8	63,2	11,0
37	Vinted	17 085 000	21,2	80,4	13,8
38	SFR	16 829 000	40,9	64,4	13,0
39	TousAntiCovid	16 627 000	-	98,8	3,4
40	Spotify	16 464 000	23,7	74,7	14,3
41	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 182 000	19,2	80,6	13,0
42	Service-Public.fr	16 101 000	52,5	54,8	7,7
43	Outlook (Outlook.com)	15 969 000	43,4	66,3	12,3
44	Voici - T ACPM/OJD	15 760 000	16,3	77,3	19,4
45	Twitter	15 736 000	37,6	67,8	8,5
46	20 Minutes - T ACPM/OJD	15 717 000	24,3	75,8	12,9
47	Dailymotion	15 511 000	15,0	77,5	17,4
48	Fnac	15 426 000	37,8	65,5	12,0
49	Bing	15 380 000	93,6	9,3	0,4
50	Leroy Merlin	15 306 000	44,7	55,2	17,5

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mai 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr